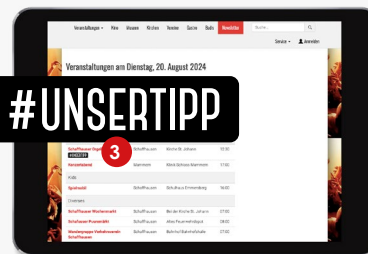


JETZT «UNSER TIPP» AUF NORDAGENDA BUCHEN.



**INSTAGRAM POST BILD<sup>1</sup>** ✓

wird finanziell beworben

ODER

**INSTAGRAM POST FLYER<sup>1b</sup>** ✓

wird finanziell beworben

**FACEBOOK POST<sup>1 oder 1b</sup>** ✓

**NORDAGENDA.CH<sup>2</sup>** ✓

5-7 Tage

**EYECATCHER<sup>3</sup>** ✓

in Veranstaltungsliste

LAUFZEIT: 1 WOCHE

## UNSERE LEISTUNGEN

- Instagram Post (eine Woche vor der Veranstaltung) mit Logo des Veranstalters und Text zum Post. Der Post wird auf Instagram finanziell beworben und 4000 Ad Impressions (Werbeeinblendungen) garantiert.
- Der Tipp wird auf der Hauptseite [www.nordagenda.ch](http://www.nordagenda.ch) für 5-7 Tage prominent oben in der Mitte platziert (Platz Wettbewerbe).
- Der Tipp wird auch in der Mobileansicht der Homepage [www.nordagenda.ch](http://www.nordagenda.ch) prominent oben unter dem Kalender platziert.
- Die Veranstaltung wird auf [www.nordagenda.ch](http://www.nordagenda.ch) mit einem speziellen Eyecatcher gekennzeichnet.
- Der Tipp wird zusätzlich auf der Facebook-Seite von [www.nordagenda.ch](http://www.nordagenda.ch) gepostet.

## LEISTUNGEN VERANSTALTER

- Anlieferung des Logos (SVG, EPS, PNG oder JPG).
- Anlieferung des Textes unter dem Post (wenn vorhanden).
- Anlieferung eines Bildes für die Gestaltung des Tipps.
  - Bild mind. 1500 Pixel in der Höhe.
  - Bitte berücksichtigen Sie, dass die linke obere Ecke abgedunkelt und der Text darübergelegt wird.
  - Das Bild muss für Hochformat sowie auch Querformat funktionieren (siehe Bsp.).

Beispiel Bild Querformat



Beispiel Bild Hochformat



- Alternativ kann auch ein Flyer geliefert werden. Den Flyer benötigen wir quadratisch (mind. 1080 x 1080 px) sowie im Querformat (1000 x 650 px).

Ich buche «UNSER TIPP» für 1 Woche für CHF 400.- (exkl. 8,1% MwSt.)

Ort, Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Es gelten die AGB der Schaffhauser Nachrichten